



Communiqué de presse

Jeudi 16 avril 2015

Abena-Frantex à la conquête du hors-santé

Historiquement, Abena-Frantex est une entreprise spécialisée dans la fabrication et distribution de produits à usage unique dans le monde de la santé. Aujourd'hui, elle choisit de diversifier ses activités et élargit sa gamme de produits pour conquérir le marché de l'usage unique « hors santé ». A cette fin, elle dispose d'un catalogue de plus de 2000 références. L'entreprise, qui fête ses 40 ans cette année, compte ainsi poursuivre son objectif de croissance d'au moins 10% chaque année.

De la santé à l'industrie



Historiquement, Abena-Frantex fabrique et distribue des produits de soins et d'hygiène à usage unique destinés au secteur de la santé : personnes dépendantes (personnes âgées et handicapées) et professionnels de santé.

Fort de son expérience sur ce marché depuis 40 ans, en 2015, Abena-Frantex décide de diversifier ses activités et son offre de produits à usage unique en s'adressant à des professionnels du « hors santé ». Elle leur offre des gammes complètes pour la protection de la personne,

l'essuyage, la gestion des déchets, l'hygiène et l'emballage.

Elle capte ainsi divers secteurs d'activités tels que l'agro-alimentaire, la chimie, l'automobile, l'agriculture, l'hôtellerie, la restauration ou encore le camping.

Avec plus de 2000 références

Pour atteindre son objectif de diversification, Abena-Frantex a élargi sa gamme de produits et lance un nouveau catalogue dédié aux produits à usage unique « hors santé ».

Ce catalogue rassemble plusieurs références supplémentaires dont certaines à destination des professionnels de l'agro-alimentaire. Désormais, l'entreprise distribue au total plus de 2 000 références. Elle propose une offre complète dans l'usage unique, répond à l'ensemble des besoins de ses clients avec une facture, une livraison et un interlocuteur uniques.

Poursuite de son développement

La société Abena-Frantex connaît une croissance à deux chiffres. Depuis 2004, son chiffre d'affaires croît d'environ 10% chaque année.

Les raisons de ce succès s'expliquent par le marché porteur de la silver economy, mais également par la volonté stratégique des dirigeants, depuis sa création, de conquérir de nouveaux territoires et marchés, en France et à l'international.

En 2015, elle prévoit de faire construire un nouveau pôle logistique de 3 000m² à Marseille et, en 2016, d'étendre son site de production de Nogent-sur-Oise (60-Oise).



Abena-Frantex

Abena-Frantex, spécialiste de la fabrication et distribution de produits à usage unique, offre une gamme de plus de 2000 références. Acteur de la silver economy depuis 1975, cette société familiale est devenue incontournable sur le marché de la continence et de la santé en France. Elle diversifie désormais sa gamme de produits vers le marché du hors santé.

Entreprise familiale, dirigée par Olivier Barbet-Maillot, 43 ans, 3^{ème} génération, Abena-Frantex a intégré le groupe familial danois ABENA en 1992 et exporte ses produits, depuis, dans le monde entier.

Abena-Frantex affiche un chiffre d'affaires de 48 M€ en 2013 et ambitionne 65M€ en 2016-2017. Son siège et son site de production d'alèses sont basés à Nogent-sur-Oise (60).

Service presse Abena-Frantex – Agence Prestance ■ Laëtitia Cofflard ■ 0 344 544 344

lcofflard@prestance.com ■ [@LaetitiaCo_RP](https://www.instagram.com/LaetitiaCo_RP)